

15.5.2023

Techno mit Robe: Maximale Wirkung auf kleinstem Raum beim Contact und Hardshift Festival in München

Beteiligte Produkte

Pointe® Tetra2™ LEDWash 800X™

Einmal im Jahr finden Anfang Dezember die beiden Indoor-Technofestivals "Hardshift" und "Contact" an zwei aufeinander folgenden Tagen im Münchener Zenith statt. Ende des Jahres 2022 kreierte Magic Event- und Medientechnik aus Maisach mit Hilfe von Robe Pointe, Tetra2 und LEDWash 800 eindrucksvolle Bühnenbilder.

Das Hardshift Festival am 2. Dezember 2022 sowie das Contact Festival am 3. Dezember starteten wie viele andere Veranstaltungen erstmals wieder ohne Restriktionen durch. Das seit Jahren etablierte Hardstyle- und Techno-Doppel in der Zenith-Halle in München war dementsprechend binnen kürzester Zeit mit jeweils mehreren tausend Besuchern komplett ausverkauft.

„Die Besonderheit beim Hardshift und Contact ist die Doppelbühne, d.h. im Zenith sind zwei Bühnen Rücken an Rücken aufgebaut. Es findet also kein Umbau statt, und alle Planungen und Designs müssen für beide Musikrichtungen funktionieren“, erläutert Bühnendesigner Markus Keichel, der zusammen mit Projektleiter Daniel Burger auch das Lichtdesign verantwortete. „Beim Hardstyle gibt es vorwiegend schnelle musikalische Wechsel, während es bei Techno auch immer wieder melodisch wird und dementsprechend dazu passende schöne Bühnenbilder kreiert werden müssen.“

Die Bühnen befinden sich in der Hallenmitte, wodurch das Team vom Platz her in der Bühnentiefe sehr eingeschränkt war. „Unsere Aufgabe bestand darin, die Bühne mit Hilfe des entsprechenden Lichtdesigns trotz des beschränkten Platzes eindrucksvoll wirken zu lassen,“ fährt Markus fort. „Ebenso mussten wir auf die bei solchen Festivals üblichen VIP-Plätze hinter dem DJ-Publikumsverkehr achten. Ein Floorsetup ließ sich daher nicht realisieren, und die ersten Elemente mussten entsprechend hoch platziert werden, um keinen Gast zu beeinträchtigen.“

beim Contact und Hardshift
Festival in München

"Unser Ziel war es, schöne, stimmige Bühnenbilder zu kreieren", ergänzt Lichtdesigner Daniel Burger, der beide Tage auch als Operator im Einsatz war. "Natürlich wollte sich das Zenith auch in einen Mega-Club verwandeln und das passende Feeling vermitteln. Daher haben wir auch im Bereich des Publikums für Clublicht Traversen mit Pointe installiert, und für die Fächereffekte C1 Traversen über dem Publikum mit 24 Robe Tetra2 LED-Bars bestückt."

Im Bühnenbereich verwendete das Team von Magic Event- & Medientechnik insgesamt 152 Robe Pointe; 104 im Bereich der ersten Bühne, 48 für die zweite zum Erzeugen von Bühnenbildern, schnellen Beams und Showlicht. Genau diese Schnelligkeit und der schöne Beam ließ die Wahl auf den Pointe fallen. Als DJ-Beleuchtung nutzte man acht Robe LEDWash 800.

„Wir haben derzeit über 500 Scheinwerfer von Robe im eigenen Bestand und sind sehr zufrieden. Wir setzen die Geräte von Robe seit Jahren ein, mit sehr wenig Ausfällen und Reparaturen. Außerdem sind die Scheinwerfer weltweit problemlos in großer Stückzahl zumietbar und mittlerweile in fast jedem Rider gesetzt“, so Markus Keichel abschließend.

Fotos: Magic Event- und Medientechnik GmbH





