ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

2.5.2023

Robe heizt auf der Prolight + Sound 2023 wieder kräftig ein

Beteiligte Produkte

iFORTE® iFORTE® FS iESPRITE® iPAINTE® iTetra2™ iBeam 350™ FOOTSIE1™ FOOTSIE2™ TetraX™ T11 Profile™ T11 Fresnel™ T11 PC™ TX1 PosiProfile™ T1 Profile FS™ RoboSpot™

Robe hat letzte Woche auf der Prolight+Sound 2023 in Frankfurt mit dem Finale unserer Live-Performance-Trilogie "All Environments" die Aktualität und Bedeutung der Umwelt für Events in den Vordergrund gestellt. Bei dieser spektakulären Show kamen 350 der neuesten Produkte aus der wetterfesten iSerie sowie drei Darsteller zum Einsatz.

Die fünfmal täglich stattfindende Show zog eine Rekordzahl von Besuchern an. Aber auch die dazwischen laufende "Voice of God"-Präsentation der einzelnen Produkte, in der die technischen Elemente und Innovationen der vorgestellten Produkte gezeigt wurden, erfreute sich dank einfallsreicher Programmierung und LED-Screen großem Interesse.

Die "All Environments" Show, vom hauseigenen Kreativteam von Robe entworfen und produziert, wurde auf einer dynamischen, speziell entwickelten 270-Grad-Theater-/Arena-Bühne präsentiert. Die Show zeigte, wie die verschiedenen Geräte in einer realen Anwendung eingesetzt werden können, und demonstrierte insbesondere ihre Robustheit gegenüber Elementen wie Wasser, Staub, Dunst, Nebel, Wind, Schnee usw. – dank einer Reihe von patentierten Technologien, die von Robe entwickelt wurden.

All dieses Fachwissen und die intelligente Technik sorgen dafür, dass diese Produkte zu den weltweit besten IP-geschützten Lösungen für Lichtdesigner und Anwender gehören und für alle Anwendungsbereiche geeignet sind.

Josef Valchar, CEO von Robe, kommentierte: "Die Prolight ist immer eine gute Messe für uns, und 2023 war keine Ausnahme! Wir haben alle erlebt, dass sich das Geschäft im letzten Jahr trotz einiger extremer Herausforderungen erholt hat. Alle blicken positiv in die Zukunft. Und

auch das Feedback zu unseren vorgestellten Produkten war super! Alle freuen sich darauf, die tollen neuen Technologien und kreativen Werkzeuge einsetzen zu können".

Ein beträchtliches Team von Robe sowie die meisten ihrer europäischen und internationalen Vertriebshändler standen Rede und Antwort. "Wir durften uns über eine fantastische internationale Resonanz freuen, mit Gästen aus allen Kontinenten, darunter führende Designer und Planer. Etliche Gäste haben uns an unserem Stand besucht und ließen sich von unserer Show begeistern. Und was am wichtigsten ist, war, sich wieder persönlich zu treffen!", fügt Josef hinzu.

Zum internationalen Robe-Team gesellten sich Mitarbeiter aus ganz Europa, den USA, Lateinamerika, dem Vereinigten Königreich, Asien, Australasien und dem pazifischen Raum sowie ein motiviertes Team von Nachwuchskräften aus dem NRG (Next Robe Generation) - Programm von Robe Deutschland.

Zwei ständig besetzte Vorführräume - ein privater und ein öffentlicher - zeigten die aktuellen und zukünftigen Technologien von Robe und ermöglichten Produktpräsentationen aus erster Hand.

In den letzten beiden Stunden der Messe an den ersten drei Tagen wurde es am Stand von Robe im Rahmen der "Meeting Hour" gesellig: mit der berühmten tschechischen Gastfreundschaft wurde mit Speis und Trank für ausgelassene Stimmung am Stand gesorgt.

Die exklusive Standparty am Mittwochabend, bei der die Gäste von der Violinistin und DJane Beatrix Löw-Beer samt Band unterhalten wurden, hat sich auch großer Beliebtheit erfreut.

Robe's "On the Road"-Showtruck - ein fast 14 Meter langer Sattelzug - war vor der Halle 12 geparkt und war eine weitere Anlaufstelle zum Netzwerken. Dabei handelt es sich um einen voll ausgestatteten und erweiterbaren mobilen Showroom/Studio/Tagungsraum mit Dachterrasse, der im Sommer wieder auf ausgewählten europäischen Festivals unterwegs sein wird.

Die Produkte

In der "All Environments" Live-Show auf dem Messestand von Robe waren die Robe iFORTE, iESPRITE, iPAINTE, iTetra2, iSpiider, iBeam350 und TetraX Moving Lights zu sehen; dazu T11 Profile, PC und Fresnel und TX1 PosiProfile, die alle speziell für Theater- und Performance-

Anwendungen weiterentwickelt wurden, sowie drei RoboSpot Systeme mit T1 FollowSpot Scheinwerfern.

Robe stellte außerdem die IP65-zertifizierte Bodenrampe FOOTSIE vor, die das Konzept des traditionellen Unterlichts neu definiert und die übliche visuelle Barriere zwischen Publikum und Darstellern effektiv beseitigt.

“All Environments” Finale

Da es sich um die Abschlussshow der Trilogie handelte, sollte der epische Charakter der "All Environments"-Show nochmal auf ein neues Level gehoben werden, erklärte der Kreativleiter von Robe, Nathan Wan - der das Projekt mit seinem eigenen Team, bestehend aus dem zweiten Lichtdesigner Andy Webb und dem Lichtoperator Jordan Tinniswood sowie dem Eventmanager Tomas Kohout, realisierte. Die Choreografie für die drei Darsteller stammt von Jay Marshall.

Das Ziel war auch, die neuesten Produkte in der Umgebung zu zeigen, für die sie entwickelt wurden. Daher war ein 4 x 4 Meter großer quadratischer Regenvorhang das Herzstück des Bühnenbildes, mit iSpiider, die im Regen im unter dem Gitterboden liegenden Wasserauffangbecken positioniert waren und nach oben hin leuchteten, sowie einem Raster aus iSpiider in der Mitte des Daches. Um den Gitterrost herum waren iTetra2 positioniert, die den Wasservorhang mit ihren engen Beams unterstrichen. Dazu kamen noch diverse andere Scheinwerfer, die aus verschiedenen Höhen und von allen Seiten des Raumes sowie vom Boden und dem Bühnendeck einleuchteten.

Das fast 360° Bühnendesign wurde gewählt, um den Zuschauern einen maximalen Betrachtungswinkel zu ermöglichen. Ein großer 9 Meter breiter und 3,6 Meter hoher LED-Bildschirm im hinteren Bereich in drei Abschnitten half dabei, den erzählerischen Kontext der Show und klare und präzise technische Produktinformationen während der VOG-Präsentationen zu liefern.

Neben dem Regenvorhang gab es weitere Umwelteffekte wie springende Wasserstrahlen, Flammen, eine Schneemaschine, eine MDG The One und bodennahen Nebel, die alle in die Show integriert wurden, um die Widerstandsfähigkeit der Produkte der Robe iSerie unter extremen Wetterbedingungen zu zeigen.

Nathan hat es Spaß gemacht, alle neuen Produkte auszuprobieren. Für ihn stach besonders heraus, dass der iPAINTE für eine so kompakte Leuchte eine brillante Leistung bietet und

dass er iFORTE absolut genauso fantastisch ist wie der Standard-FORTE. Robe hat die iSerie so konzipiert, dass sie sich zu den gleichnamigen Standardprodukten ohne IP-Schutzart identisch verhält und die Flexibilität bietet, die beiden Typen ohne Kompromisse zu kombinieren.

Nathan und das Team begannen mit der Arbeit an der Show mehrere Monate im Voraus, nachdem sie von Josef ein Briefing und einen Überblick über die Produkte erhalten hatten, die beworben werden und zu diesem Zeitpunkt erhältlich sein sollten.

Diese vielschichtige, maßgeschneiderte Produktion - von der Zusammenstellung des Soundtracks über die Bühne, das Bühnenbild, der Videocontent, die Visuals und das Showdesign bis hin zur Umsetzung - wird im eigenen Haus produziert, was einerseits den Prozess flüssiger und verbundener macht, aber andererseits den Druck erhöht: "Wir wollen die Messlatte jedes Mal höher legen und damit steigen wiederum auch die Erwartungen", erklärt Nathan und fügt hinzu, dass sie auch die Branche im Allgemeinen beeindrucken müssen, und das sind Leute, die ständig an erstaunlichen kreativen Projekten arbeiten!

Die Ergänzung durch eine Luftakrobatin brachte einen einzigartigen WOW-Faktor und auch einen Rückblick auf die beliebte "Cirque"-Show von Robe, die 2018 auf der Prolight aufgeführt wurde.

Die Beleuchtung - über 2.500 Cues in 61 DMX-Universen - in dem 90-minütigen Zyklus, der die All Environments Show und alle VOG-Präsentationen umfasste, wurde auf einer Avolites D9-Konsole programmiert.

Pavel Nemec, International Marketing Manager von Robe, kommentierte: "Wie immer waren wir von der Anzahl der Besucher am Stand wirklich beeindruckt - er war während der gesamten Messe immer voll! Wir haben generell ein starkes Markenimage und die Live-Shows sind eine großartige Möglichkeit dieses zu verstärken, indem wir unterhaltsam zeigen, wie unsere Produkte eine Bühne großartig aussehen lassen. Gleichzeitig konnten die Interessierten am Stand kräftig Netzwerken – und das „Live“-Erlebnis, das unsere gesamte Unterhaltungstechnologiebranche untermauert, dabei selbst erleben.“

Anolis & Artistic Licence

Neben dem Hauptstand von Robe befanden sich die Stände von Anolis und Artistic Licence, zwei dynamischen und komplementären Unternehmen von Robe: Anolis, ein Hersteller von hochwertiger LED-Beleuchtung für Architektur- und Architainment-Projekte und Artistic

Licence, bekannt für seine marktführenden intelligenten Beleuchtungssteuerungen für Architektur-, Unterhaltungs- und kommerzielle Beleuchtung.

Anolis stellte neue Produkte aus allen aktuellen Produktreihen vor und Artistic Licence präsentierte einige praktische neue Steuerungslösungen und traf einige potenzielle neue Vertriebshändler, die das internationale Flair der Messe zu schätzen wussten.

Auch bei diesen beiden Marken gab es viel zu tun.

Artur Frantz, Leiter der Abteilung Architekturbeleuchtung und Installationen bei Anolis Deutschland: "Wir haben viele Bestands- und Neukunden getroffen, die sich für unsere neuen Produkte interessierten - insbesondere für die Calumma M und S sowie die Ambiane SP16. Die Tatsache, dass wir einen eigenen Stand neben dem Hauptstand von Robe hatten, war sehr positiv und hat dazu beigetragen die Sichtbarkeit der Marke Anolis zu gewährleisten. Wir haben auch eine großartige Resonanz bei Artistic Licence direkt nebenan erfahren und es war fantastisch, so viele Leute live zu sehen und mit ihnen zu sprechen."

Wayne Howell, CEO von Artistic Licence, erklärte: "Es war eine besonders interessante Messe, weil wir neu in der "Robe-Familie" sind. Die Positionierung des Standes hat dazu geführt, dass viel hochrangiges Publikum anwesend war, mit einer guten Mischung aus Händlern und tatsächlichen Kunden/Endverbrauchern. Die Messe war für uns sehr produktiv und wir hatten das Gefühl, dass sie wesentlich geschäftiger und proaktiver war als die erste Prolight nach Covid im letzten Jahr."

Fotos: Louise Stickland

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz