

14.4.2023

Next Robe Generation (NRG) Deutschland wird Sponsor des LD Talent Club

Die deutsche Niederlassung von Robe unterstützt im Rahmen des Nachwuchsprogramms NRG seit Januar 2023 den LD Talent Club bei der Förderung von jungen Talenten in der Veranstaltungstechnik-Branche.

„Die Förderung junger Talente ist seit der Gründung 2017 fester Bestandteil der Arbeit der Robe Deutschland GmbH. Denn von Anfang an hat unser Mutterhaus darauf geachtet, dass wir das internationale Nachwuchsprogramm NRG (Next Robe Generation) auch in Deutschland etablieren und Nachwuchsprojekte fördern. Der Talent Club ist ein weltweit einzigartiges Nachwuchsförderungsprojekt und wir freuen uns sehr in Zukunft Teil dieses Projektes sein zu dürfen“ sagt Jens Langner, Business Development Manager der Robe Deutschland GmbH und Projektleiter von NRG Germany.

Das Sponsoren-Netzwerk des Talent Clubs ermöglicht sämtliche Angebote für die Nachwuchstalente. Die Angebote reichen von Schulungen für spezifische Technik bzw. Hardware/Software bis hin zu Ausflügen zu Veranstaltungen, bei denen die Talents einen Blick hinter die Kulissen werfen können. Gerade die Set-Besuche bieten den jungen Menschen die Chance die Abläufe in der Branche besser kennenzulernen und ein eigenes Netzwerk in die Branche aufzubauen. Zukünftig sollen auch eigene Events von den Mitgliedern des Clubs geplant und durchgeführt werden, so dass der Nachwuchs an eigenen Projekten in einem geschützten Rahmen lernen und wichtige praktische Erfahrungen sammeln kann.

NRG wird die Talents auch zu digitalen Vorträgen zu Themen rund um Lichtdesign und Lichttechnik einladen, Schulungen zum Remote Follow Spot System RoboSpot sowie technische Schulungen anbieten, Führungen auf Messeständen wie der PLS organisieren. Weitere Infos zu NRG Germany finden sich auf der deutschen Robe-Website unter

<https://www.robelighting.de/spot-on/nrg-next-robe-generation-germany>.

„Wir sind froh mit der Robe Deutschland GmbH einen weiteren starken Partner mit einer langjährigen Erfahrung in der Talentförderung an unserer Seite zu haben. Ohne die Unterstützung der Sponsoren wäre es undenkbar, unsere Ideen umzusetzen und Ziele bei der Förderung von jungen Talenten zu verwirklichen“, erklärt Nicolo Priolo, Projektleiter des LD Talent Club.

Die Zusammenarbeit von Robe und dem LD Talent Club hat bereits 2020 mit der „Warehouse Competition“ als Wettbewerb für junge Lichtdesigner gestartet. Mittlerweile ist der LD Talent Club zu einem inhaltlich breit gefächerten Projekt geworden, das jedem, der in der Eventbranche Fuß fassen möchte, nachhaltig Unterstützung dafür anbietet.

Foto: LD Talent Club

