

10.7.2020

#LightItInRed taucht UK in Rot

Beteiligte Produkte

LEDBeam 150™ **MegaPointe®** **Spiider®** **Spikie®**

Robe UK war sehr stolz darauf, mit einer Reihe von Unternehmen, Organisationen, Veranstaltungsorten und Einzelpersonen zusammenzuarbeiten, um zehn bedeutende Gebäude und Sehenswürdigkeiten in und um den Niederlassungsstandort in Northampton für die #LightItInRed-Beleuchtungsaktion am Montagabend, dem 6. Juli, zu beleuchten.

#LightItInRed war eine Initiative in ganz UK, die von Steven Haynes von Clearsound Productions und Phillip Berryman vom Backstage Theatre Jobs Forum ins Leben gerufen wurde, um auf die Herausforderungen aufmerksam zu machen, denen sich der Sektor für Live-Veranstaltungen, Unterhaltung, Kunst und Performance gegenüberstellt. Trotz eines sehr willkommenen Finanzhilfepaketes in Höhe von 1,57 Milliarden Pfund für den "Kultur"-Sektor, das die Regierung am Vorabend der Veranstaltung angekündigt hatte, gibt es seit Beginn des Lockdowns immer noch keinen Termin zur Wiederaufnahme des Betriebes.

Das "Notfallrot" galt für die Situation aller zugehörigen Veranstaltungsorte, Unternehmen, Betriebe und die damit verbundene massive Infrastruktur, darunter Tausende von talentierten Freiberuflern - kreativ und technisch -, die alle ums Überleben kämpfen.

Mehr als sechshundertfünfzig Illuminationen waren auf der #LightItInRed-Karte in ganz Großbritannien verstreut, ein höchst erfolgreiches Beispiel für den Zusammenhalt in diesen unruhigen Zeiten.

Die Marketingleiterin von Robe UK, Theresa Gibson, koordinierte enthusiastisch alle Genehmigungen, die für die Beleuchtung dieser wichtigen Standorte in Northampton erforderlich waren, und kümmerte sich auch um die Logistik und die Beschaffung von Leuchten, für die Robe UK eine Partnerschaft mit dem Verleih- und Produktionsunternehmen Clearsound Production aus Shipston-on-Stour einging.

MLE Pyrotechnik beleuchtete den berühmten National Lift Tower der Stadt, einen 127,5 Meter hohen ehemaligen Testturm für Expressaufzüge, der das höchste Gebäude der Stadt ist und jetzt unter Denkmalschutz der Klasse II steht.

Die Vorderfassade des prächtigen Herrenhauses von Althorp House - seit 500 Jahren Wohnsitz der Familie Spencer - wurde mit vier Robe Spiider und zwei LEDWash 600+ in auffallendem Scharlachrot beleuchtet, da der derzeitige Lord Spencer - ein eifriger Förderer des Northampton & Derngate Theaters und der Künste - selbst Unterstützung für die Aktion signalisierte.

Lord Spencer kommentierte: "Althorp hat viele Live-Veranstaltungen abgehalten, und ich bin auch stolz darauf, Schirmherr des Royal & Derngate Theatre in Northampton zu sein - daher war ich mehr als glücklich, meine Solidarität mit der Industrie für Live-Veranstaltungen und Aufführungen in Großbritannien zu zeigen, indem ich es erlaubte, dass Althorp in Rot beleuchtet wurde. Ich glaube leidenschaftlich an das, für was #LightItInRed entsteht".

Am Rande der Stadt, in der Delapré Abbey, erstrahlte ein charismatisches neoklassizistisches Herrenhaus mit historischen Klosterruinen aus dem Mittelalter ebenfalls in sattem Rot.

Die Abbey wurde mit rund 60 Robe Moving Lights beleuchtet - einer Mischung aus MegaPointe, Spiider, LEDBeam 150 und Spikie, die über drei Konsolen gesteuert wurden. Clearsounds Eigentümer Dann Ridd, Steven und eine 4-köpfige Crew - Daniel Gibbs und Tom Easton vom Clearsound-Personal und zwei freiberufliche LDs, George O'Connor und Ryan Murfet, arbeiteten an dieser Location.

Der Vorstandsvorsitzende von Delapré, Richard Clinton, erklärte: "Alle in Delapré Abbey waren hocherfreut, an der "Light It In Red"-Kampagne teilzunehmen, die das Bewusstsein für die Personen und Organisationen, die in der Unterhaltungs- und Veranstaltungsindustrie tätig sind, und für die Auswirkungen auf diese Sektoren in dieser beispiellosen Zeit schärfen soll. Die Zusammenarbeit mit Theresa und den Teams von Robe UK und Clearsound Productions war ausgezeichnet, und es war ein echtes Statement, die Abtei in Rot zu sehen, wie sie geleuchtet hat. Es sah absolut atemberaubend aus!"

Mitten im Herzen von Northampton unterstützte der Theaterkomplex Royal & Derngate die Aktion voll und ganz. Der künstlerische Leiter James Dacre kommentierte, dass dies und Aktionen wie die "Missing Live Theatre"-Bandinstallationen von #SceneChange eine "Erinnerung an die Freude und das Spektakel sind, die diese Veranstaltungsorte normalerweise einer halben Million Zuschauer pro Jahr bieten". „In diesen schwierigen Zeiten beabsichtigen wir, eine aufbauende Botschaft der Hoffnung für unseren Sektor und der

Harmonie mit allen Freiberuflern, Künstlern, Veranstaltungsmitarbeitern und Unternehmen, die in diesem Sektor arbeiten, auszusenden. Gemeinsam sind wir bereit, zu eröffnen, sobald es sicher ist".

Verschiedene Aspekte des Royal & Derngate wurden mit 12 x Robe Spider rot beleuchtet, darunter auch innerhalb des Haupteingangs des Foyers, die ihr Licht durch das gläserne Atrium und die Verbindungssektion zwischen dem Royal und dem Derngate geworfen haben. Zusammen mit dem Hintereingang des Derngate und dem Kino wurde auch das Northampton Filmhouse in Rot gehüllt. Der Flieberturm - von der Stadt aus weithin sichtbar - hatte auf dem Dach die Abbildung eines #LightItInRed-Gobos, das von einem gegenüber auf dem Dach stehenden MegaPointe projiziert wurde.

Der National Lift Tower schloss sich dem Geschehen an und wurde mit Lasern beleuchtet, die das #LightItInRed-Logo an der Seite nach unten projizierten. Das Logo wurde von der in Daventry ansässigen Firma MLE Pyrotechnics geliefert, dem vom Betreiber bevorzugten Lieferanten für Beleuchtung und Effekte. Mat Lawrence und sein dreiköpfiges Team lieferten diese spektakuläre Installation und richteten ihr Steuerungssystem in Franklins Gardens auf dem Saints Rugby Ground ein.

Weitere Unterhaltungsorte, die die Aktion unterstützten, indem sie ihre permanenten Beleuchtungssysteme für die dunklen Stunden des Montagabends rot färbten, waren The Roadmender, ein legendärer Hot-Spot für Live-Musik und Tourneen; The Deco, ein restauriertes Kino und Theater der 1930er Jahre (AKA Das Savoyen), das sich im Stadtzentrum befindet und nun regelmäßig für Firmenveranstaltungen, gesellschaftliche und theatralische Produktionen genutzt wird ... und ebenfalls in die Kategorie II des Denkmalschutzes eingestuft ist. Die Fassade des Looking Glass Theatre und der Bühnenschule, die auch Proberäume, Kostümverleih und Theaterlehrwerkstätten bietet, erstrahlte in Rot und wurde von zwei Robe LEDWash 600 beleuchtet.

Die architektonisch versierte Universität von Northampton war auch dabei ... mit #LightItInRed-Messaging und Logos, die auf einer großen interaktiven Grafik-Plasma-Plakatwand neben dem markanten Turm ihres Waterside-Campus an der Hauptzufahrt zur Stadt Bedford Road angebracht wurden.

Steffan's, ein renommierter Juwelier, Gold- und Silberschmied und Diamantenspezialist, der seit vielen Jahren in der Stadt ist, hat auch die permanente Beleuchtungsinstallation auf ihrem attraktiven, an einer Ecke gelegenen Grundstück mit doppelter Fassade für die Nacht auf Rot gestellt und dasselbe für ihre Filiale im Market Harborough getan.

Der Showroom des Wollaston BMW Autohauses, ein weiterer erstklassiger Standort an einer der Hauptverkehrsadern nach Northampton, wurde für den Abend und die Nacht mit 8 x Spiider in prächtiges Rot getaucht.

Robe UK war hochofregut, dabei helfen zu können, Northampton rot zu färben. Mit Leib und Seele hat sich das Team dafür eingesetzt, diese "Beleuchtungsaktionen" zu unterstützen, die als eine Form der direkten Aktion während der Coronavirus-Pandemie auf der ganzen Welt so beliebt geworden sind. Diese Aktionen vermitteln nicht nur ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und Hoffnung für die Zukunft, sondern bieten auch arbeitshungrigen Unternehmen, Technikern, Programmierern, Designern usw. die Chance, das zu tun, was sie am liebsten machen.

Darstellende Künste, Live-Musik, Shows und Veranstaltungen sind für so viele eine riesige Quelle des Vergnügens, der Beschäftigung und auch des Einkommens – und für die Gemeinde Northampton und viele andere Orte ein kommerzieller und kreativer Lebensnerv.

Theresa kommentiert: "Es war wirklich wichtig, Northampton auf die #LightItInRed-Karte zu setzen, und zwar aus mehreren Gründen: die Tatsache, dass wir vor Ort ansässig sind, und auch, weil ich schon lange hier lebe und all die fantastischen Veranstaltungsorte, die wir hier in der Grafschaft haben, wirklich schätze. Alle wichtigen Organisationen, an die ich mich gewandt habe, haben mich unglaublich unterstützt. Wir haben es auch sehr genossen, mit Steve und Dan von Clearsound zusammenzuarbeiten, die #LightItInRed von Anfang an angeführt haben. Ihre Leidenschaft und Hingabe waren absolut inspirierend."













